

Klíčová slova, jejich četnost vyhledávání a počet výsledků v Seznamu a Google

## Statistiky vyhledávání klíčových slov

Klíčová slova	Seznam/měsíc	Google/měsíc	Google statistiky vyhledávání
	234.000	368.000	Křivka hledanosti stoupá před vánoci
	231.000	201.000	Křivka hledanosti stoupá před vánoci
	3.500	3.600	Křivka hledanosti stoupá před vánoci
	6.100	5.400	Křivka hledanosti stoupá před vánoci
	<i>Méně než 100/den</i>	880	<i>Málo dat</i>
	4.600	2.400	Pokles
	6.920	5.400	Vzestup
	6.800	5.400	Málo dat
	222.000	165.000	Zájem lehce stoupá
	9.760	8.100	Zájem stagnuje
	20.280	9.900	Zájem stagnuje
	24.400	22.200	Málo dat
	68.660	135.000	Zájem stoupá před letními prázdninami
	<i>Méně než 100/den</i>	480	<i>Málo dat</i>
	<i>Méně než 100/den</i>	880	<i>Málo dat</i>
	<i>Méně než 100/den</i>	1000	<i>Málo dat</i>
	5.520	4.400	Zájem klesá
	6.400	6.600	Zájem klesá
	<i>Méně než 100/den</i>	1.300	<i>Téměř žádný zájem</i>
	113.340	49.500	Zájem stagnuje
	6.200	2.900	Málo dat
	3.360	880	Málo dat
	6 mil.	1,2 mil.	Zájem stoupá
	62.000	40.500	Zájem klesá
	44.580	22.200	Zájem stagnuje
	168.000	27.100	Zájem stagnuje
	40.000	14.800	Zájem stagnuje
	56.700	49.500	Zájem stagnuje
	205.400	165.000	Zájem stagnuje
	296.790	550.000	Zájem stoupá
	24.480	110.000	Zájem klesá
	94.590	33.100	Zájem klesá
	29.220	<i>Méně než 100/den</i>	Zájem klesá
	24.960	14.800	Zájem stoupá
	12.450	9.900	Zájem klesá
	26.760	14.800	Zájem klesá
	23.040	<i>Méně než 100/den</i>	Zájem klesá
	<i>Méně než 100/den</i>	<i>Méně než 100/den</i>	Zájem klesá
	<i>Méně než 100/den</i>	9.900	Zájem klesá
	21.390	6.600	Zájem klesá
	63.690	22.200	Zájem klesá
	18.300	8.100	Zájem klesá

	28.320	74.000	Zájem stoupá
	<i>Méně než 100/den</i>	<i>Méně než 100/den</i>	Zájem klesá
	46.890	27.100	Zájem stoupá
	81.720	33.100	Zájem klesá
test *	13.170	5.400	Zájem stagnuje

Pozn. Seznam – statistiky hledanosti dotazu

Google – služba .....

Google služba ..... – za posledních 12 měsíců

\* testík nerelevantní výsledek

### Počet výsledků vyhledávání na vybraná klíčová slova

<b>Klíčové slovo</b>	<b>Počet výsledků Seznam</b>	<b>Počet výsledků Google</b>
	17,7 mil.	9 mil.
	2,2 mil.	520 tisíc
	285 tisíc	152 tisíc
	117 tisíc	148 tisíc
	20 tisíc	86 tisíc
	62 tisíc	101 tisíc
	46 tisíc	92 tisíc
	1,4 mil.	458 tisíc
	75 tisíc	89 tisíc
	22 tisíc	149 tisíc
	249 tisíc	232 tisíc
	296 tisíc	255 tisíc
	32 tisíc	63 tisíc
	45 tisíc	74 tisíc
	3,2 mil.	632 tisíc
	62 tisíc	101 tisíc
	460 tisíc	306 tisíc
	1 mil.	148 tisíc
	50 mil.	26 mil.
	239 tisíc	240 tisíc
	24 tisíc	2,7 mil.
	<i>19 mil.</i>	6,1 mil.
	800 tisíc	750 tisíc
	240 tisíc	284 tisíc
	<i>18 mil.</i>	5,7 mil.
	4 mil.	1,4 mil.
	417.000	278 tisíc
	1 mil.	1 mil.
	42 tisíc	113 tisíc
	269 tisíc	268 tisíc
	37 tisíc	86 tisíc
	2,9 mil.	3 mil.
	762 tisíc	1,2 mil.
	856 tisíc	853 tisíc
	1,3 mil.	1 mil.
	41 tisíc	85 tisíc
	199 tisíc	224 tisíc
	1,8 mil.	1,1 mil.

	1,7 mil.	760 tisíc
test *	642 tisíc	322 tisíc

\* testík nerelevantní výsledek

## Výběr často hledaných klíčových slov s nízkým počtem výsledků vyhledávání Seznamu a Google

Seznam.cz – nejvyhledávanější slova s velkým potenciálem (často hledaná s relativně malým množstvím výsledků vyhledávání)

Klíčové slovo - úprava	Počet dotazů/den	Počet výsledků vyhledávání
	7.800	17,7 mil.
	450	10 mil.
	534	15 mil.
	242	1,5 mil.
	<b>208</b>	<b>62 tisíc</b>

	7.700	2,2 mil.
	699	465 tisíc
	<b>663</b>	<b>391 tisíc</b>
	462	272 tisíc
	462	1,9 mil.
	453	235 tisíc
	403	221 tisíc

	<b>164</b>	<b>20 tisíc</b>
	52	17 tisíc

	<b>7.927</b>	<b>1,4 mil.</b>
	4.257	652 tisíc
	444	6 tisíc

	<b>348</b>	<b>75 tisíc</b>
	82	41 tisíc

	725	22 tisíc
	<b>220</b>	<b>656 výsledků</b>

	872	249 tisíc
	<b>57</b>	<b>733</b>

	2.452	75 tisíc
	346	326 tisíc
	<b>208</b>	<b>62 tisíc</b>
	153	210 tisíc

	<b>4048</b>	<b>3,2 mil.</b>
	45	2,8 mil.

	215	460 tisíc
--	-----	-----------

	<b>348</b>	<b>570 tisíc</b>
	204.828	50 mil.
	26.755	9 mil.
	9.524	20 mil.
	1.486	24.000
	9.893	4 mil.
	610	41 tisíc
	1.890	240 tisíc
	415	37 tisíc
	3.153	1 mil.
	<b>694</b>	<b>31 tisíc</b>
	<b>2.123</b>	<b>1,3 mil.</b>
	289	334 tisíc
	816	417 tisíc
	<b>1176</b>	<b>187 tisíc</b>

### Našeptávač Seznam

Ukázka testování, ukázka zkoušky, .....

Google.cz – nejvyhledávanější slova s velkým potenciálem (často hledaná s relativně malým množstvím výsledků vyhledávání)

<b>Klíčové slovo - úprava</b>	<b>Počet dotazů/den</b>	<b>Počet výsledků vyhledávání</b>
	<b>12.270</b>	<b>9 mil.</b>
	716	6,3 mil.
	nic	5,1 mil.
	16	567 tisíc
	nic	48 tisíc

	<b>6.700</b>	<b>520 tisíc</b>
	900	91 tisíc
	900	136 tisíc
	<b>900</b>	<b>68 tisíc</b>
	60	542 tisíc
	270	112 tisíc
	220	16 tisíc

	120	151 tisíc
--	-----	-----------

	180	148 tisíc
	<b>80</b>	<b>86 tisíc</b>
	24	72 tisíc
	<b>5.500</b>	<b>458 tisíc</b>
	600	321 tisíc
	nic	10 tisíc
	nic	7 tisíc
	nic	8 tisíc
	<b>4.500</b>	<b>255 tisíc</b>
	2.016	199 tisíc
	nic	48 tisíc
	1.300	182 tisíc
	<b>146</b>	<b>63 tisíc</b>
	43	27 tisíc
	<b>220</b>	<b>74 tisíc</b>
	44	30 tisíc
	<b>1.650</b>	<b>632 tisíc</b>
	53	744 tisíc
	Nelze zobrazit-pouze spojení	16 mil.
	Nelze zobrazit-pouze spojení	18 mil.
	3.667	278 tisíc
	<b>1.650</b>	<b>142 tisíc</b>
	2.467	224 tisíc

### Našeptávač Google

.....

### Google návrhy slov podobného významu

<b>Klíčové slovo</b>	<b>Počet dotazů/den</b>	<b>Počet výsledků vyhledávání</b>
Panenka	1350	2,8 mil.
Bořek stavitel	603	196 tisíc
Kostky	494	2,7 mil.
Autíčka	180	860 tisíc

### Vybraná hlavní klíčová slova:

.....

### Další klíčová slova:

.....

Vybraná klíčová slova jsou slova, která mají ..... Vhodné klíčové slovo je slovo, které vystihuje zaměření webu, .....

Přiřazení klíčových slov jednotlivým URL

[www.ukazka.cz](http://www.ukazka.cz) – hračky

<http://www.ukazka.cz/ukazka2> - ukazka2

<http://www.ukazka.cz/ukazka2-ukazka2-star-wars> - ukazka2

<http://www.ukazka.cz/ukazka2-ukazka2-city> - ukazka2

<http://www.ukazka.cz/ukazka2-ukazka2-duplo> - ukazka2

<http://www.ukazka.cz/1> -

<http://www.ukazka.cz/2> -

<http://www.ukazka.cz/3> -

<http://www.ukazka.cz/4> -

<http://www.ukazka.cz/5> -

<http://www.ukazka.cz/6> -

<http://www.ukazka.cz/7> -

<http://www.ukazka.cz/8> -

<http://www.ukazka.cz/ukazka1-ukazka3> -

<http://www.ukazka.cz/ukazka1-ukazka3> -

<http://www.ukazka.cz/ukazka1-ukazka3> -

<http://www.ukazka.cz/9> -

<http://www.ukazka.cz/10> -

<http://www.ukazka.cz/katalog-rozcestnik.asp?katalog=hrdinove> –<http://www.ukazka.cz/11> -

<http://www.ukazka.cz/12> -

<http://www.ukazka.cz/13> -

<http://www.ukazka.cz/14> -

<http://www.ukazka.cz/15> -

<http://www.ukazka.cz/16> -

<http://www.ukazka.cz/17> -

<http://www.ukazka.cz/18> -

Doporučení: sekci – modely bych rozdělila na figurky, modely aut a rc modely

### **Shrnutí a doporučení:**

Stránky Ukazka mají velmi krátký text, ve kterém by se klíčová slova vyskytovaly. Čím více klíčových slov na stránce, tím blíže se stránka přiblíží k prvním pozicím při vyhledávání na dané klíčové slovo.

Pozor na přeoptymalizování: % klíčových slov v celkovém textu by mělo být max. x %.

Je tedy třeba doplnit i na zbylé sekce texty, které by hračky v sekci nejen propagovaly, ale zároveň díky množství klíčových slov optimalizovaly pro vyhledávače. Dobrý text navíc plní funkci prodavače – prodává zboží. Tvorbu kvalitních prodejních textů se správným množstvím klíčových slov nelze podceňovat, je to základní kámen pro první příčky ve vyhledávání.

Je také třeba upravit URL některých sekcí, ale myslím, že to není nezbytně nutné.

Je však důležité sjednotit popis stránky, titulek a klíčová slova s klíčovými slovy v textu.

Připsat sekci „...“ a zde pomocí klíčových slov s velkým potenciálem..... . Zvýší se tím nejen rank klíčových slov, ale nalákáte zákazníky na nejvyhledávanější sekce.

TIP: nabízejte pomocí .....

.

Dá se cílit na ..... s ohledem na statistiky hledanosti (stoupající či klesající zájem o konkrétní hračku).